

team AUXOIS

Auxois - Morvan - Vallée de l'Ouche

Fiches ressources Team Auxois : Assurer ma présence en ligne

En ces temps de crise sanitaire impactant l'organisation de nos ateliers numériques en présentiel, les membres de la Team Auxois s'adaptent et restent à vos côtés...

Pour cette 6ème saison, nous créons pour vous des fiches recettes pour continuer à vous guider dans le numérique...

On espère vous retrouver
en présentiel prochainement !

la Team



LES THÈMES des fiches

Courriel

Instagram

Les avis clients

Facebook

Boîte à outils

Décibelles Data

Canva

Google My Business



L'OUTIL DE CRÉATION DE VISUELS

Valoriser ses activités par de beaux visuels est essentiel pour construire et entretenir son image de marque, positionner son produit, susciter des émotions aux futurs clients, les faire rêver, les séduire et leur donner envie de vivre une expérience chez vous !

CANVA C'EST QUOI?

C'est un site d'outils de conception graphique en ligne intuitif et très simple d'utilisation qui permet de créer et de personnaliser des visuels de différents formats et des vidéos courtes en utilisant le système du "glisser /déposer".

Il peut vous aider à créer :

- 👉 **des documents** : flyer, carte de visite, affiche, carte postale, invitation, menu, présentation, papier entête, publicité...
- 👉 **des visuels** : pour vos réseaux sociaux, des publications et des stories personnalisées, logo...
- 👉 **des présentations** : livret d'accueil, diaporamas...
- 👉 **des vidéos courtes** : pour valoriser vos activités

Il existe une version gratuite et une version payante. Mais pour débuter, la version gratuite offre déjà de belles perspectives de créations

L'interface est disponible sur PC mais également sur smartphone via le play store ou l'app store

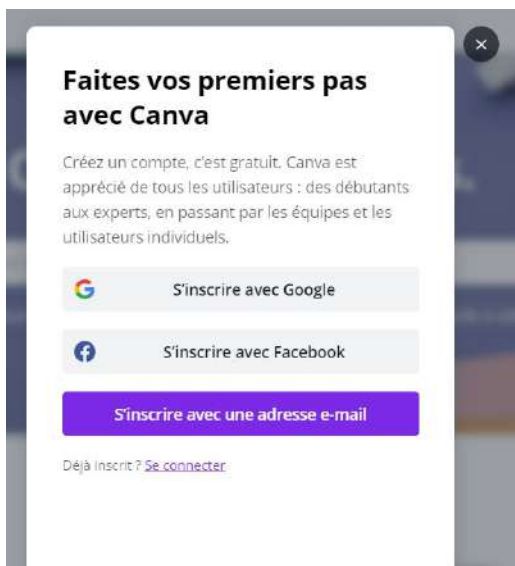
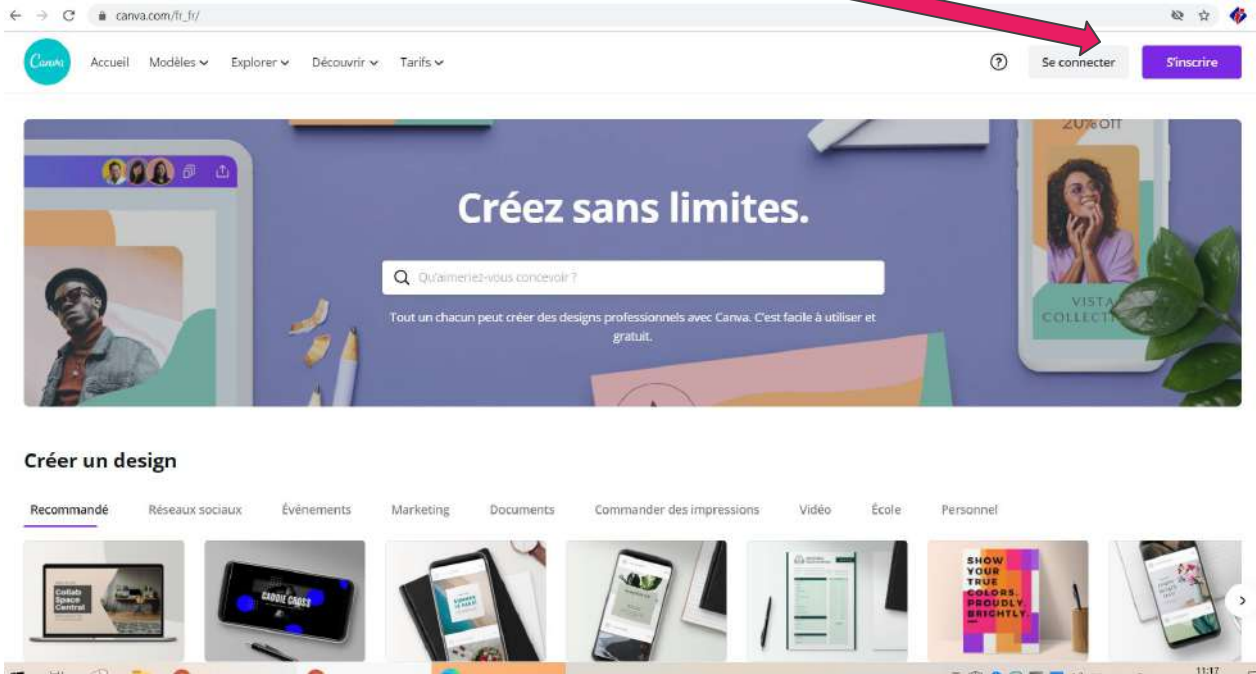
CE DONT j'ai besoin :

- ✉ L'accès à mon courriel
- 📷 Des photos de bonne qualité et/ou le logo de ma prestation
- 🕒 2 heures de mon temps (plus si je veux)
- 📁 Un dossier dédié sur mon PC pour stocker les créations et les retrouver facilement quand vous les aurez téléchargées pour les utiliser.



L'OUTIL DE CRÉATION DE VISUELS

RECETTE → Je me rends sur : <https://www.canva.com/>
→ Je m'inscris



Pour créer votre compte vous pouvez le faire par 3 méthodes :

- via un compte Google si vous en avez un
- via votre compte Facebook
- via une adresse email avec mot de passe

ASTUCE

Par sécurité, si vous décidez de prendre la 3ème solution, pensez à enregistrer le mot de passe quelque part pour le retrouver ;)



L'OUTIL DE CRÉATION DE VISUELS

L'accueil du site

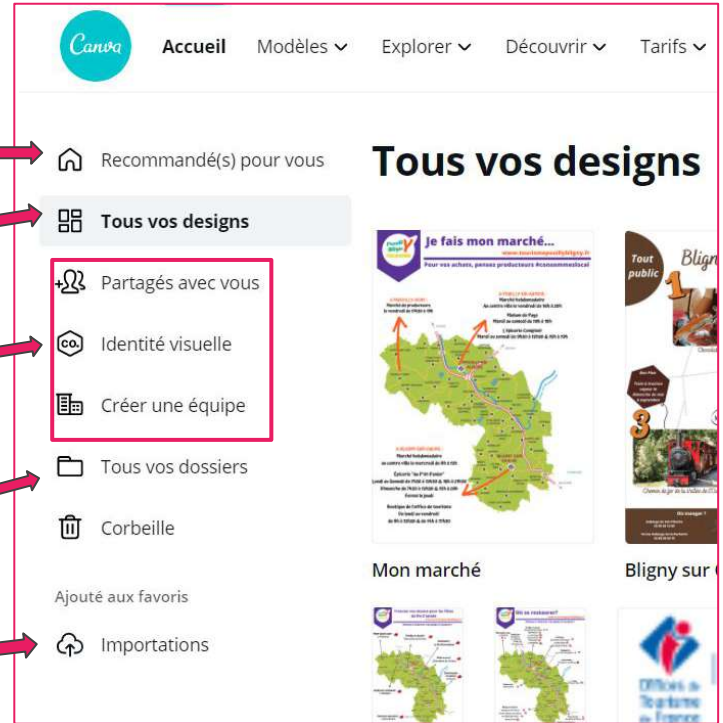
Le site vous proposera intuitivement des modèles selon vos travaux

Vous retrouverez ici toutes vos créations qui seront automatiquement enregistrées

Cette partie est dédiée aux pros et au travail collaboratif (non développé ici car s'utilise avec la partie payante du site)

Vous pourrez créer des dossiers pour classer vos visuels par catégories

Ici vous retrouverez tous les éléments personnels que vous aurez téléchargé : logo, photos, fond de couleurs...



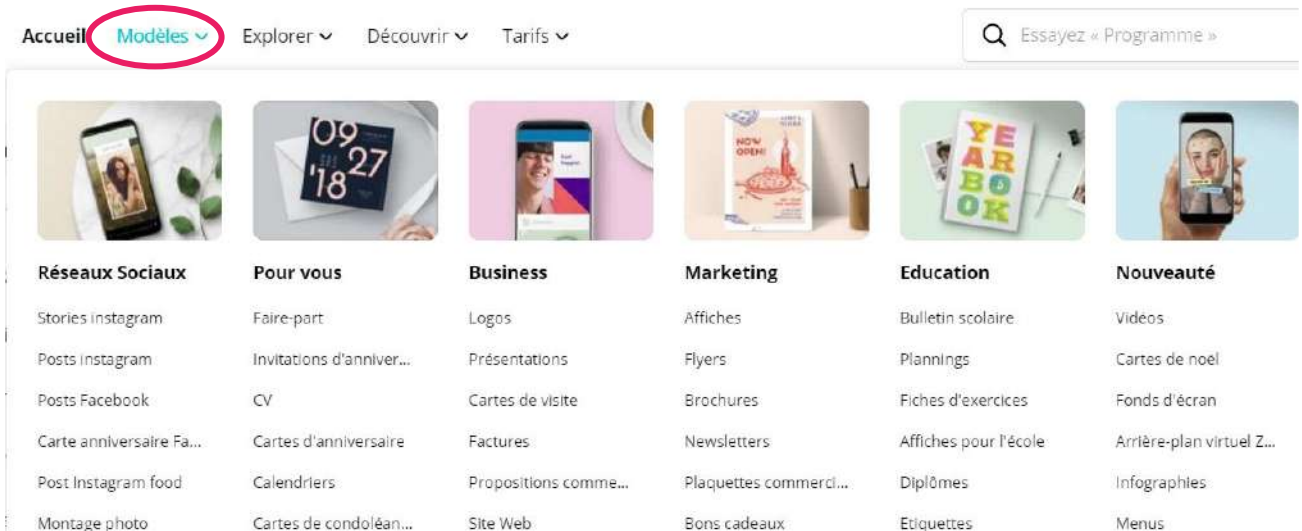
ATTENTION

Régulièrement le site vous proposera de passer à la version pro payante, ne vous laissez pas surprendre ! La version pro vous permet de bénéficier de plus d'outils / modèles qui sont identifiables avec le sigle mais la version gratuite est largement suffisante pour déjà faire de belles créations !



Les parties modèles, explorer, découvrir

Vous trouverez dans le menu horizontal des exemples du type de créations réalisables. La variété des possibilités est énorme, depuis ce site vous pouvez gérer pratiquement tous les contenus de vos outils de communication



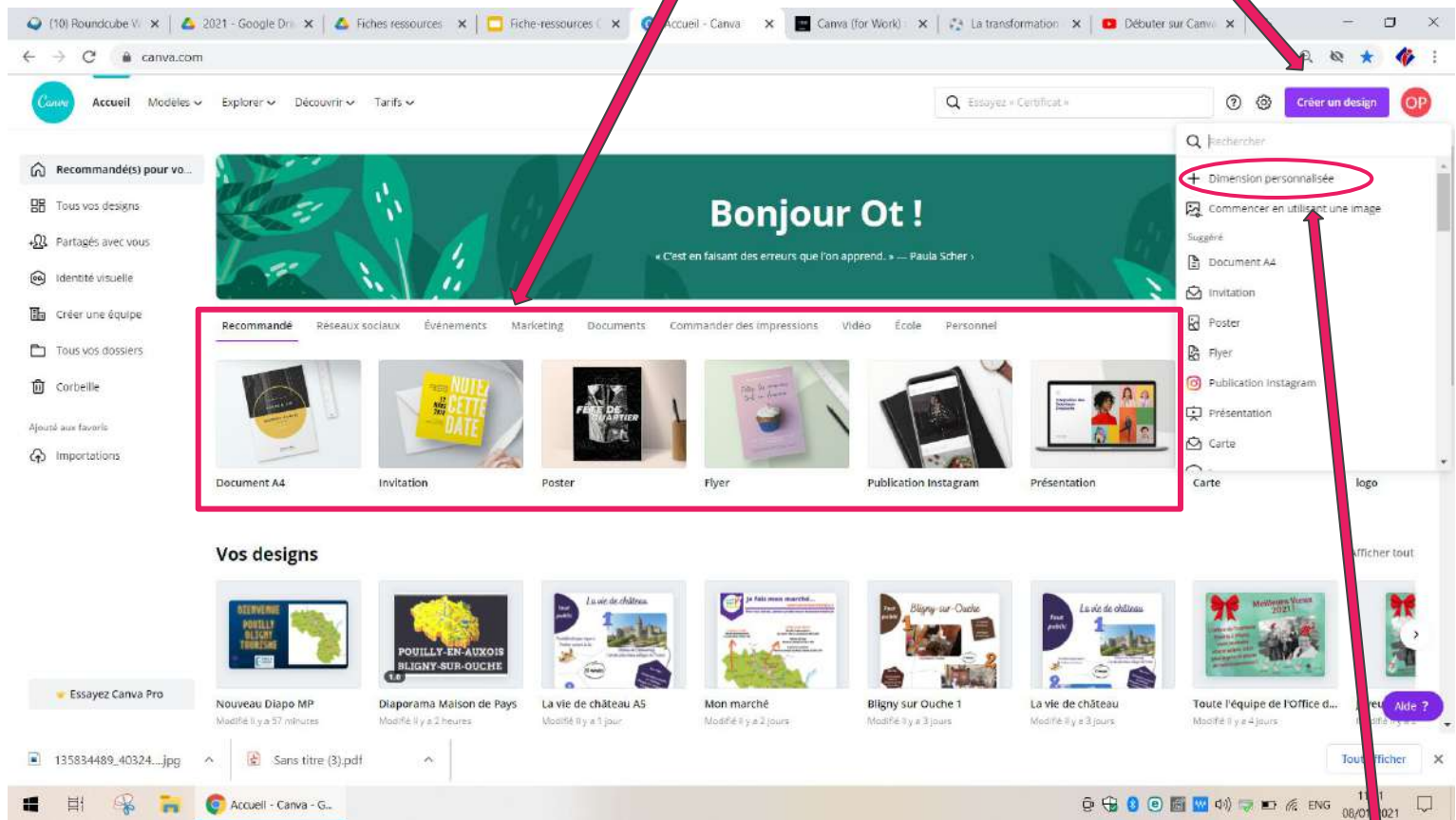


L'OUTIL DE CRÉATION DE VISUELS

Passons à la création !

Pour débiter 2 solutions

- 1/ cliquer sur "créer un design" et choisir dans le menu déroulant le type de visuel
- 2/ cliquer directement dans les propositions de types de visuels



Le petit +

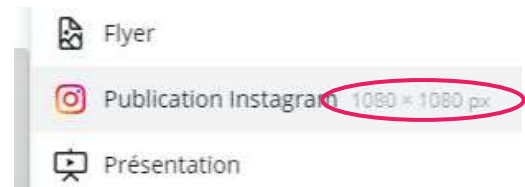
Astuce : vous pouvez personnaliser vos dimensions si nécessaire mais suivre les modèles vous assurent les bons formats !

À chaque fois que vous passez avec votre souris au dessus d'un type de visuel, Canva vous indique les dimensions standard dudit visuel en cm, mm ou en pixels (px)... que ce soit dans les miniatures du centre page ou dans le menu déroulant de droite.



Poster

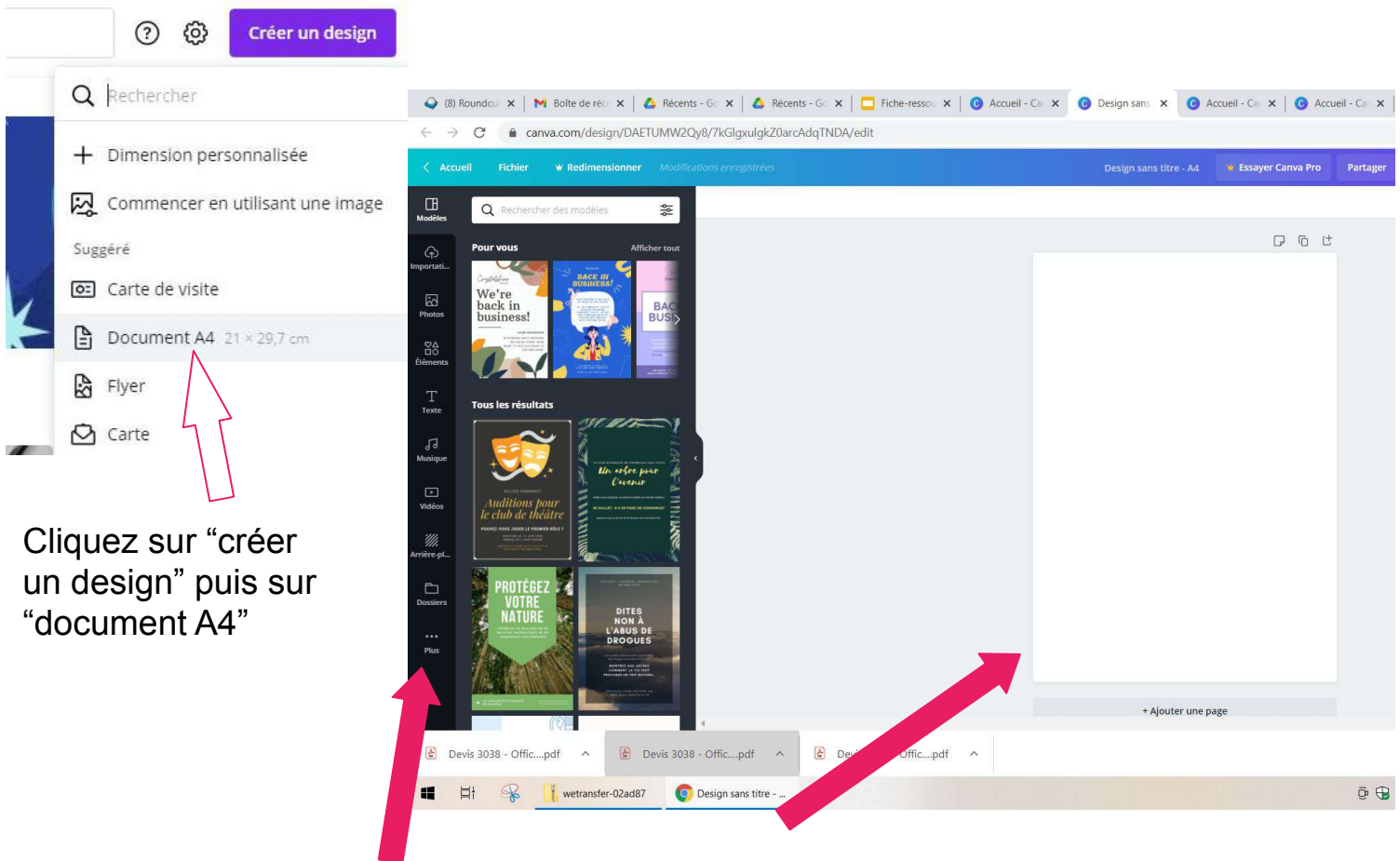
42 × 59,4 cm





L'OUTIL DE CRÉATION DE VISUELS

Préparons une fiche info pour un petit déjeuner !



Cliquez sur "créer un design" puis sur "document A4"

S'ouvre alors une page blanche (votre création à construire) avec un menu à gauche (en noir) qui présente plusieurs outils pour vous aider à élaborer votre design personnalisé.

Ce menu de gauche présente :

- ➡ **une bibliothèque d'outils** : images, vidéos, formes, illustrations, polices, graphismes, couleurs à utiliser pour personnaliser ses créations
- ➡ **une bibliothèque de modèles** : formats, thèmes prédéfinis qui permettent de faciliter votre travail ou de vous donner des idées
- ➡ **la possibilité de télécharger** des éléments personnels et de les stocker pour agrémenter vos créations
- ➡ **un espace de stockage** de vos créations
- ➡ **la possibilité de télécharger vos créations** sous différents formats et qualités



L'OUTIL DE CRÉATION DE VISUELS

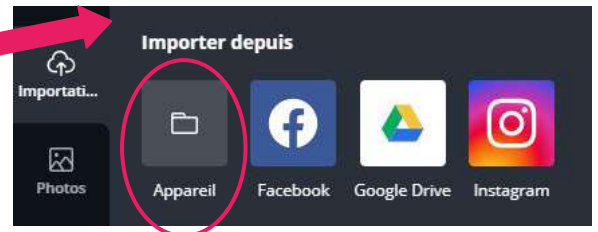
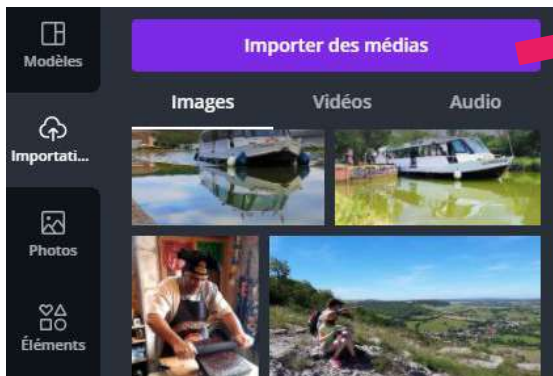
Détail des outils à gauche :



ici retrouvez des modèles de documents déjà élaborés que vous pouvez dupliquer en les adaptant avec vos informations : cela facilite votre travail de mise en page !

Si vous cliquez sur un des modèles, il s'affiche alors à la place de votre page blanche et vous pouvez modifier textes, couleurs, images, fonds...

Dans importation vous retrouvez vos fichiers image/vidéo téléchargés



En cliquant sur importer des médias, vous aller rechercher des images et/ou vidéos à télécharger depuis plusieurs sources, notamment depuis votre PC ou une clé USB (via le picto appareil)

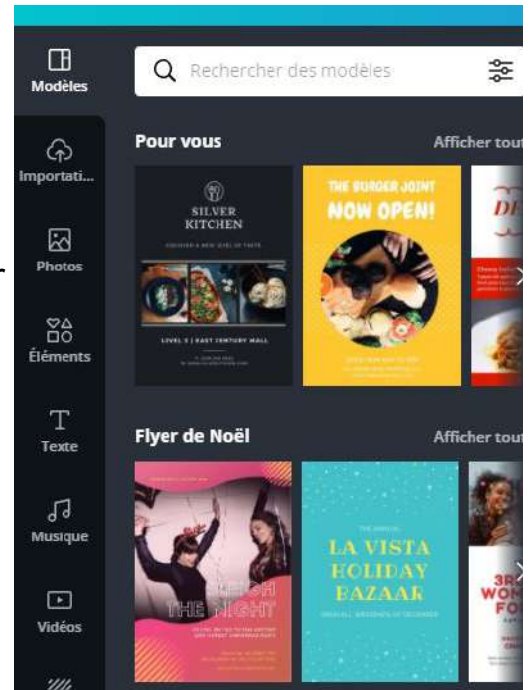
FOCUS SUR L'IMPORTATION

Vous pouvez importer sur le site des fichiers image ou vidéo personnels pour vos créations : photos, logos, fonds de couleur...

Mais attention :

- ils doivent être de bonne qualité (privilégier les .JPG ou .PNG)
- ils doivent vous appartenir ou être libre de droit (non soumis à une autorisation d'utilisation extérieure)
- s'ils ne sont pas libres de droit et appartiennent à une autre personne, vous devez vous assurer par écrit qu'il/elle vous autorise à l'utiliser et vous devez impérativement préciser le crédit photo du propriétaire sur la photo

Notre conseil : préférez vos photos personnelles ou les visuels gratuits de la bibliothèque Canva pour éviter d'avoir des crédits qui apparaissent sur vos créations !





L'OUTIL DE CRÉATION DE VISUELS

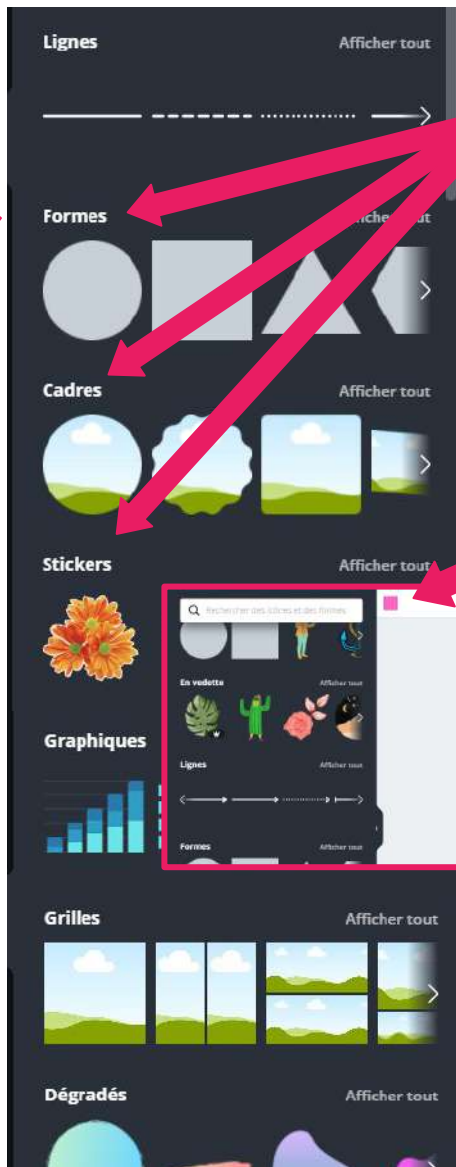
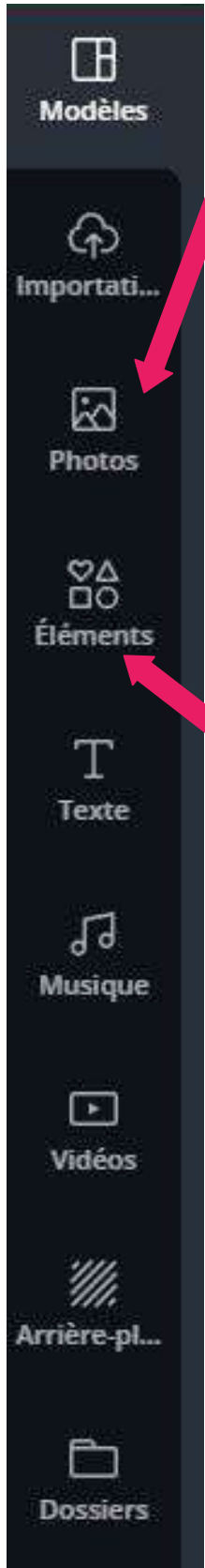
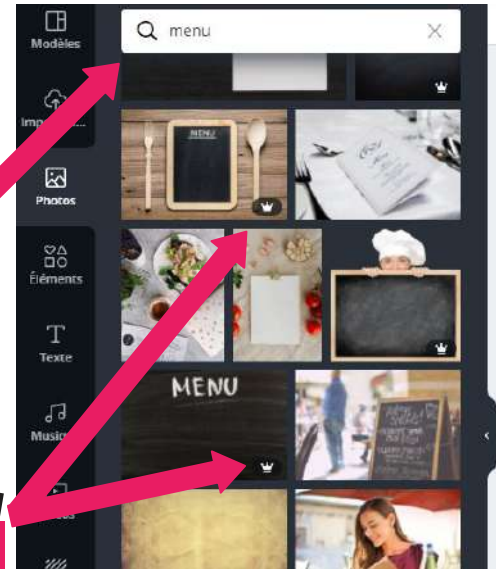
Détail des outils à gauche :

Dans photos, vous retrouvez une bibliothèque de visuels à utiliser dans vos créations.

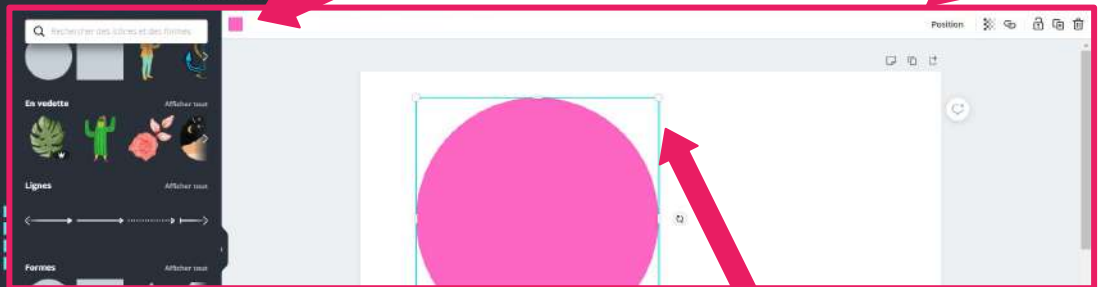
Le petit + utilisez la barre de recherche pour axer le défilement de propositions de photos sur un thème précis (par exemple avec le mot menu)

FOCUS SUR LE SIGLE COURONNE

Il indique que ce visuel de la bibliothèque est utilisable dans la version payante. Il signifie qu'avant de pouvoir télécharger votre création finale, il faudra payer ce visuel donc évitez-les impérativement !



En cliquant sur éléments, vous disposez d'outils pour agrémenter vos créations. Vous pouvez ensuite les intégrer directement sur votre feuille simplement en cliquant sur l'objet qui vous intéresse puis le personnaliser en utilisant la barre des tâches juste au dessus du visuel. Idem pour les photos que vous pouvez retravailler avec la barre des tâches



ATTENTION: Pour retravailler un des éléments de votre création, il faut sélectionner cet élément. il se détache alors avec un cadre bleu qui vous permet de le déplacer et/ou le modifier !



L'OUTIL DE CRÉATION DE VISUELS

Détail des outils à gauche :

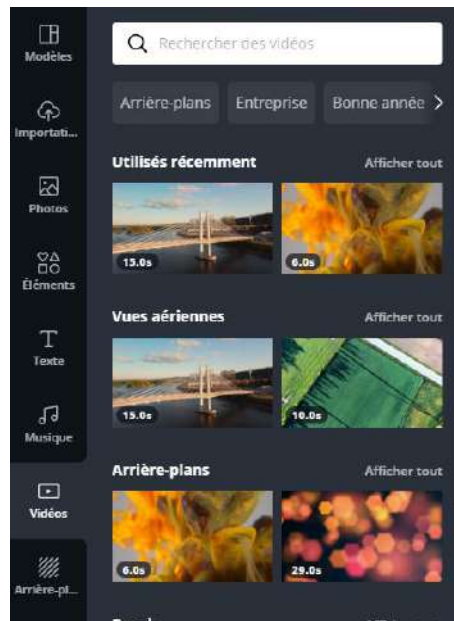


Dans la partie texte vous pourrez retrouver différentes taille, polices, couleurs de texte et des exemples de graphismes de titres à utiliser.



La musique est essentiellement utile à la création de vidéos et de visuels pour les réseaux sociaux. Attention les musiques gratuites ne sont pas si nombreuses !

En revanche les vidéos sont nombreuses mais un montage vidéo nécessite un peu d'entraînement



Avec les arrières plans, vous pouvez donner un style et une charte graphique à vos visuels.



Cette partie est réservée aux abonnés à la version payante.



L'OUTIL DE CRÉATION DE VISUELS

Préparons une fiche info pour un petit déjeuner !

MAIS SI VOUS MANQUEZ DE TEMPS ?

→ Pensez à utiliser les modèles et à les personnaliser !

MODÈLE D'ORIGINE



 **Fresh Oasis Seafood Resto**

Seafood Feast

We'll bring the widest selection of fresh seafood in the state straight to your plate!

YOU'LL LOVE OUR BESTSELLERS!

- Teriyaki salmon
- Scallion pancakes with squid
- Ceviche and chips

STORE HOURS:
Mondays - Sundays
10AM - 9PM

VISIT US
1234 Dairy Road, Meadowview, VA, USA
123-456-7890
www.reallygreatsite.com

CRÉATION MODIFIÉE



 **L'Escale Chambres d'hôtes**

Pour votre petit déjeuner nous vous proposons :

Café, thé, infusion, lait, chocolat, jus de fruits, corbeille de fruits, yaourts fermiers, céréales, croissants, pain, beurre, miel de terroir et confiture maison

ET SUR DEMANDE LA VEILLE AVANT 17H

- oeufs brouillés - jambon fermier
- crêpes salées ou sucrées
- salade de fruits frais

HORAIRES :
De 7h30 à 10h30
(horaire personnalisé sur demande)

DES QUESTIONS?
Sidonie vous répond jusqu'à 21h
au 03 80 90 75 23 / 06 64 23 54 18
Consulter nos informations sur le www.lescale.fr
CODE WIFI : JSALESCALE

À RETENIR POUR VOS CRÉATIONS :

- 📌 pensez séduction !
- 📌 pensez mobile !
- 📌 soyez concis !
- 📌 pensez à créer une charte graphique commune à vos outils com !
- 📌 mettez-vous à la place des clients : qu'attendent-ils de votre visuel ?

LEXIQUE

Pour vous aiguiller sur le fonctionnement de Canva, n'hésitez pas à consulter les tutoriels sur Youtube. En voici quelques uns qui pourront vous montrer en réel comment créer et modifier vos visuels →

Créer un document avec photos

<https://www.youtube.com/watch?v=cv9SkVdG4BY&t=230s>

Créer un visuel sans photos

<https://www.youtube.com/watch?v=kKKHqD-CJf8>

Retravailler une image

<https://www.youtube.com/watch?v=EOmYDa-WXl8>

Vos contacts

Mélanie JUILLARD

Ouche et Montagne

tourisme@ouche-montagne.fr

03 80 49 77 43

Benjamin GUILLOT

Montbardois

otmontbard@gmail.com

03 80 92 53 81

Delphine TOUCHELET

Pays d'Alésia et de la Seine

alesia.tourisme@cc-alesia-seine.fr

03 80 96 89 13

Sandrine FERREIRA

Terres d'Auxois

groupe@terres-auxois.fr

03 80 97 05 96

Marion LE FLANCHEC

Saulieu Morvan

ot@saulieu-morvan.fr

03 80 64 00 21

Estelle ALEXANDRE

Pouilly-Bligny

pouilly@tourismepouillybligny.fr

03 80 90 77 36

Caroline BATAILLARD

Pays Arnay-Liernais

ot.arnayleduc@gmail.com

03 80 90 07 55

Alexandre GARDAVOT

PETR du Pays Auxois-Morvan

numerique@auxois-morvan.fr

06 38 38 13 26